

# Artefatti

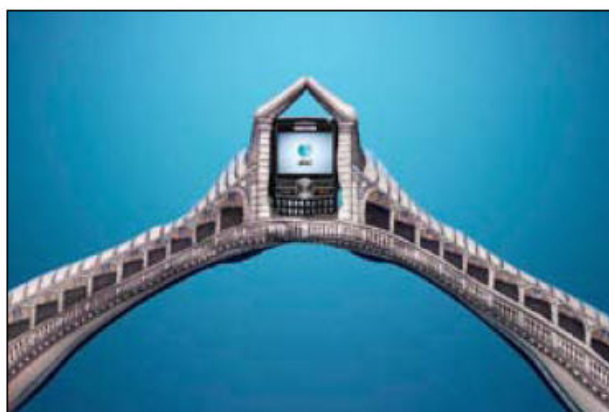
di Alessandra Redaelli

## BODY PAINTING & COMUNICAZIONE

### Nuova campagna AT&T. Il giro del mondo sulle mani dipinte di Guido Daniele

Due giaguari che si contendono un palmare tra l'erba della savana, due elefanti che si fronteggiano, un pesce tropicale in una spettacolare barriera corallina. Le mani decorate di Guido Daniele hanno conquistato gli States, e il colosso AT&T ha voluto che fosse lui a firmare la nuova campagna pubblicitaria. A simboleggiare i paesi del mondo, non solo animali, ma anche architetture o personaggi emblematici. Ecco allora che sulle braccia si snoda la

Grande muraglia cinese e che due mani giunte danno vita a una versione inedita del Ponte di Rialto, ma c'è anche la geisha a simboleggiare il Giappone, le ballerine del carnevale di Rio per il Brasile e Tutankamon e Nefertiti per l'Egitto. **A**



**Le mani di Guido Daniele in tre versioni. In senso orario, dall'alto, Il Ponte di Rialto, Antiche divinità, Elefanti.**

